

DAFTAR ISI

Tanda Persetujuan Sidang	i
Tanda Pengesahan Sidang	ii
Abstrak	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa	7
2.1.2 Proses Komunikasi Massa	9
2.2.3 Ciri – ciri Komunikasi Massa	10
2.2.4 Unsur Komunikasi Massa	12
2.2.5 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi	16
2.2.1 Fungsi Televisi	16
2.2.2 Karakter Televisi	16
2.2.3 Program Acara Televisi	17
2.2.4 Jenis Program Acara Televisi	18
2.3 Bentuk Program Berita Televisi	19
2.3.1 Berita Harian	19
2.3.2 Berita Berkala	21

2.4	Program Magazine	23
2.5	Minat Menonton	24
2.6	Kepuasan	25
2.7	Remaja	27
2.8	Operasional Variabel	28
2.9	Kerangka Pemikiran	32
BAB III	METODE PENELITIAN	32
3.1	Desain Penelitian	33
3.2	Sumber Data	33
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sample	34
3.3	Bahan Penelitian dan Unit Analisis	35
3.3.1	Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Data Primer	37
3.4.2	Data Sekunder	37
3.5	Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	37
3.6	Teknik Analisis Data	43
BAB IV	PEMBAHASAN	45
4.1	Subyek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Trans 7	45
4.2	Visi dan Misi Trans 7	47
4.2.1	Visi Trans 7	47
4.2.2	Misi Trans 7	47
4.3	Logo Trans 7	48
4.4	Program Acara Trans 7	48
4.5	Target Audience	51
4.6	Gedung Trans 7	51

4.7	Gambaran Umum Program One Stop Football	52
4.7.1	Sinopsis Program Acara One Stop Footbal	52
4.8	Hasil Penelitian	52
4.8.1	Karakteristik Responden	53
4.8.2	Variabel X (minat)	54
4.8.2.1	Minat	54
4.8.3	Variabel Y (kepuasan)	61
4.8.3.1	Kepuasan	61
4.9	Pembahasan	71
BAB V	PENUTUP	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN :

Lampiran-1 : Contoh Kuisisioner

Lampiran-2 : Data Tabel Ikatan Remaja Bitung